

Dagcursus voor professionals met
Onkruid-webmaster Jan Runhardt

Gevonden worden op internet

Neem het zoeken serieuzer dan het vinden, is het advies van Jan Runhardt. Hij ontwikkelde de workshop WebWijs, speciaal voor de kleine zelfstandige met een eigen website. Jan ontwierp ooit de 'oerversie' van www.onkruid.nl en heeft al vele jaren ervaring met het maken van websites. Zijn spirituele benadering werpt een nieuw licht op manieren om je site zichtbaar te maken op het net.

Wie een eigen praktijk opbouwt, besteedt vaak veel aandacht, tijd en geld aan een eigen website. Terecht:

je kunt nieuwe klanten binnenhalen met een site, contact onderhouden met oude klanten, informatie geven over je werk, je verse agenda laten zien, er is heel veel mogelijk. "Toch blijkt dat in de praktijk nauwelijks zo te werken", weet Jan Runhardt. "Doordat ik lang voor Onkruid werkte zag ik heel wat sites in deze sector voorbij komen. Vaak mooi om te zien, maar zo onvindbaar als een druppel in de oceaan."

Jan Runhardt heeft besloten zijn computerervaringen in te zetten om daar verandering in te brengen. "Veel begin-

nend zelfstandig therapeuten betalen een hoop geld voor een website met een uitstraling die bij ze past. Maar als ik kijk hoe zo'n ding is opgebouwd zie ik vaak niet meer dan een duur, fleurig gordijntje met daarachter dramatisch knutselwerk van een handige neef. De techniek rammelt. Google kan 'm, onder andere daardoor, niet vinden. Vergelijk het met iemand die mediteert. Aan de buitenkant kun je niet zien wat er aan de binnenkant voor bijzonders gebeurt."

Tijdens de workshop WebWijs worden geen computers gebruikt. De vindbaarheid van een site is al enorm te vergroten met slimme tekst, indeling, actualiteit, beeld en onderhoud. Een mentaliteits-

Vijf vragen om je eigen site te beoordelen

Kun je zelf kleine wijzigingen aanbrengen in je site, bijvoorbeeld je agenda bijwerken, of moet je daar iemand voor inschakelen?
Is er een contactmogelijkheid

via je site?
Op de hoeveelste plaats komt je site naar boven bij Google als je je eigen naam als zoekterm intikt? En je praktijknaam? En je product?

Kunnen klanten makkelijk alle informatie vinden die ze zoeken op je site?
Op welke zoekwoorden wil je gevonden worden?



43

LOT OUBRAND

verandering is volgens Jan een goed begin: "Beschouw je website vooral niet als visitekaartje, maar als een met zorg aangelegde tuin, waarin je je klanten kunt ontvangen. Die heeft onderhoud nodig. En moet te vinden te zijn door mensen die jij iets te bieden hebt, ook als ze nog niet weten dat ze jou moeten zoeken. Google heeft bewust een mysterie gecreëerd rond vindbaarheid: er is een geheime lijst met tweehonderd zoekcriteria. Slim taalgebruik is in elk geval een van die geheime sleutels. Veel mensen geven prachtige, maar cryptische omschrijvingen van hun werk. 'Een ontspannen aanraking die diepe rust geeft' klinkt mooi en geeft misschien goed weer wat je doet. Maar via Google vindt niemand je er op. Mensen zoeken niet op 'ontspannen aanraking', maar op specifiekere termen, zoals

'massage'. Een cursiste van mij, Xandra Veltman, was totaal niet vindbaar met haar massagecursussen en nascholingen in de buurt van Zutphen. Met wat aanpassingen van haar site stond ze opeens op de vierde plek, als je googelde op die termen. We gaan nog verder optimaliseren. Google voor de grap maar eens hoe hoog ze nu staat!"

Het effect van zo'n middagje WebWijs is gemakkelijk meetbaar: google jezelf even voor, en na toepassing van alle vindbaarheidskunsten die de workshop WebWijs biedt.

MEER INFORMATIE

COMPUTERKENNIS IS NIET HOODZAKELIJK VOOR DE CURSUS
EEN BEOORDELING VAN DE WEBSITE NA DE RENOVATIE IS BIJ
DE PRIJS INBEGREPEN: 140 EURO
MEER INFORMATIE EN INSCHRIJVEN VOOR DE NAJAARSCURSUS